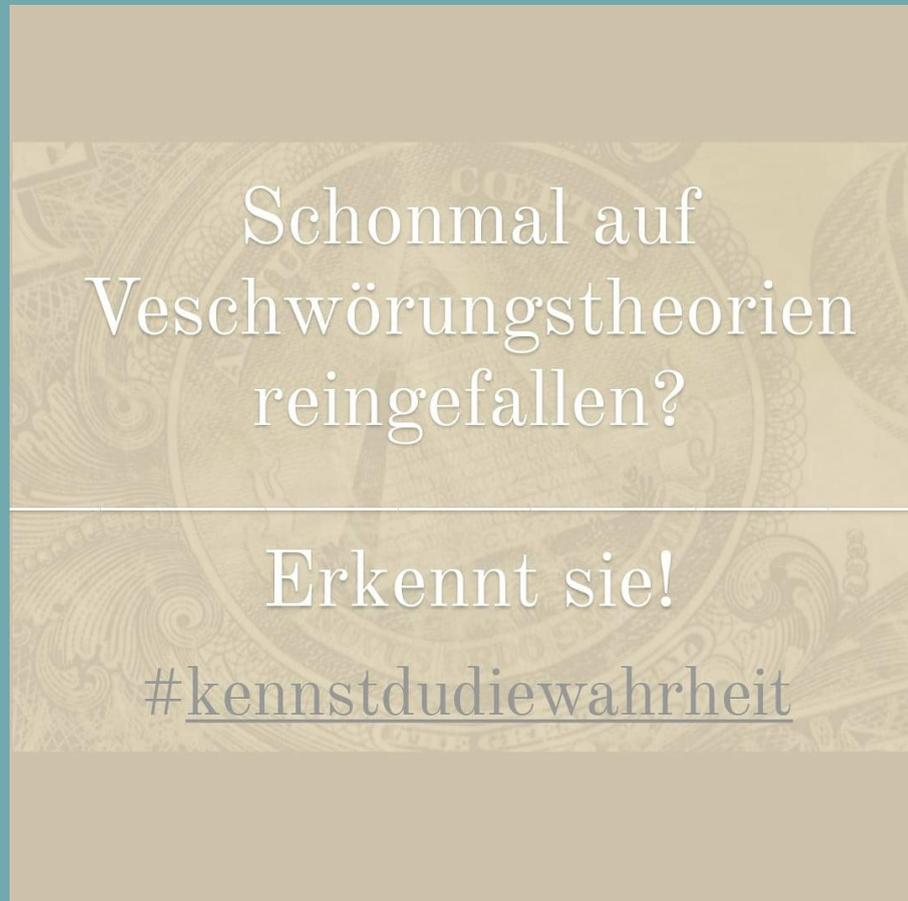


Unser Beitrag zum
Wettbewerb
„Gib Demokratie ein
Gesicht“
mit dem Thema
Verschwörungstheorien

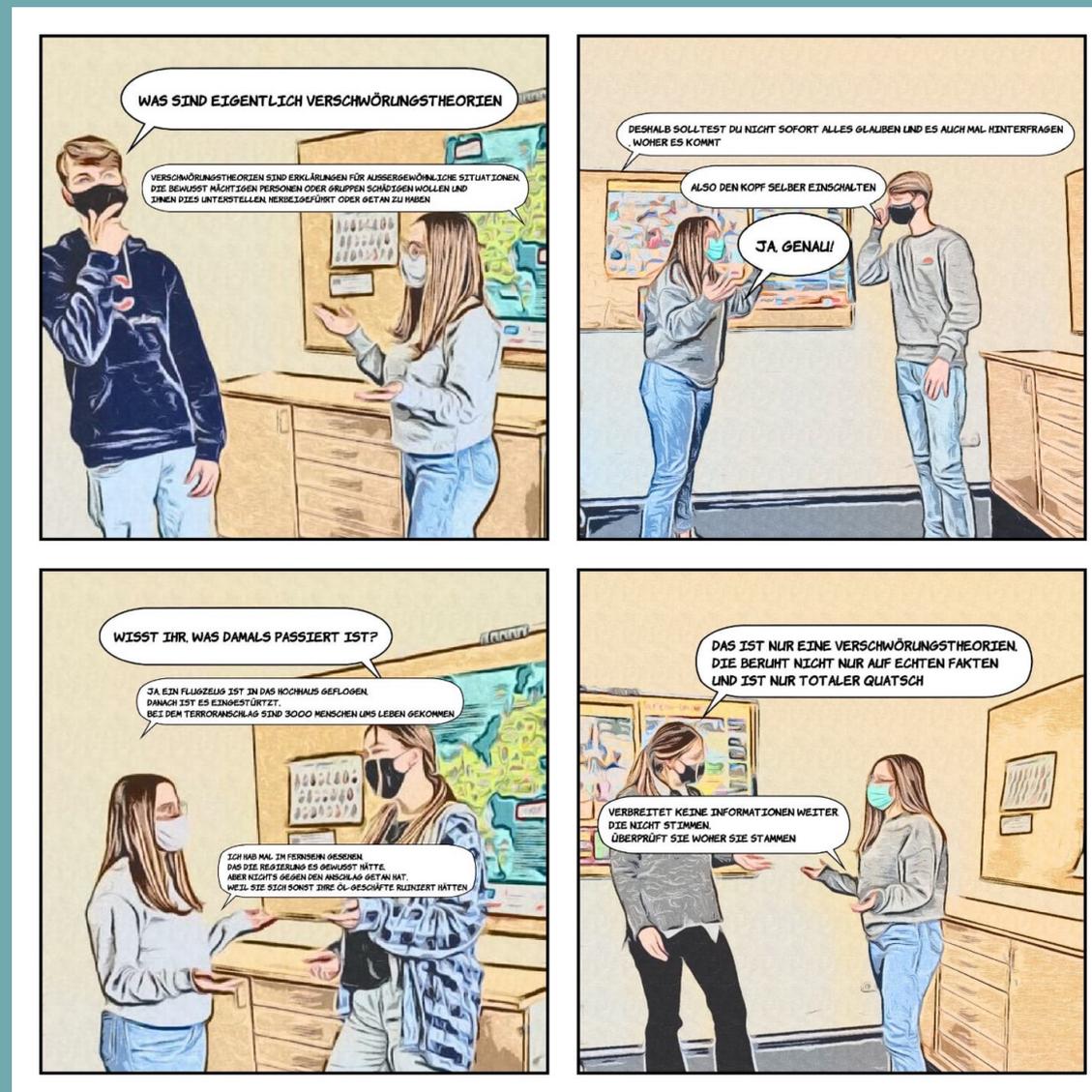
Projektbeschreibung

Um über Verschwörungstheorien zu informieren und darüber aufzuklären wie man sich im Internet verlässliche und stützbar Informationen beschafft, haben wir uns Möglichkeiten dafür überlegt. Eine Möglichkeit wäre über Werbung die Aufmerksamkeit der Menschen zu bekommen, indem wir einen Instagram Beitrag erstellen, bei dem wir unter dem Hashtag „#kennstdudieWahrheit“ über Verschwörungstheorien und deren gefährlichen Maschen die Interessenten belehren. Mit diesem Beitrag möchten wir bewirken, dass junge Menschen auf dieses wichtige Thema aufmerksam werden. Ebenfalls wollen wir auf diesem social Media Kanal einen Comic veröffentlichen, der mit zeitlosen und relevanten Figuren auf das Thema anspricht. Der Hintergrund des Comics ist, dass Verschwörungstheorien bildlich und kindgerecht dargestellt werden und sich junge Menschen noch besser angesprochen fühlen. Des Weiteren haben wir uns überlegt einen kurzen Werbespot für das Thema zu drehen, der die Menschen intensiver aufmerksam macht. Durch diesen Film erhoffen wir uns universelle Verbreitung.

Beispiele für Instagram-Posts



Comic als Aufhänger zum Gespräch



Erklärfilm



Den Erklärfilm haben wir leider nicht mehr fertig zusammenstellen können. Darin machen die Schüler für Schüler werbung für unsere Seminaridee. Frei nach dem Motto: Man darf nicht dumm sterben.

Sollte es möglich sein, reichen wir den Film gern nach.